

EL VALOR DE LA COMUNICACIÓN INTERNA

CLAVES PARA ENTENDER UN NUEVO CONTEXTO

Lo + Valorado por los empleados

1. La empatía y flexibilidad para realizar su trabajo (90%)
2. La información ágil y concreta (79%)
3. La comunicación directa con los líderes de la organización (70%)



Lo + valorado por la organización

1. La agilidad de la organización para adaptarse al nuevo modelo de trabajo (89%)
2. La comunicación interna corporativa (78%)
3. La reorganización de equipos, funciones, objetivos (50%)

Lo que + orgullo ha generado

1. La adaptación al nuevo entorno laboral (89%)
2. La realización de acciones que hayan ayudado a sociedad, clientes y empleados (83%)
3. La comunicación corporativa (70%)



En comunicación interna

La mayor dificultad para comunicarnos:

- Las diferentes situaciones personales (familiares)
- La necesidad de actualizar la información de manera ágil

No ha supuesto una dificultad:

- Las diferentes situaciones laborales
- La falta de herramientas corporativas

EL VALOR DE LA COMUNICACIÓN INTERNA

CLAVES PARA ENTENDER UN NUEVO CONTEXTO

En comunicación...

¿Qué ha funcionado bien?

- o La claridad, transparencia, sinceridad y proactividad en la comunicación
- o La diversidad de canales y la creatividad. Constancia y flexibilidad
- o La información práctica para trabajar mejor: preguntar, actuar, empatizar
- o Considerar la situación personal y familiar de los empleados
- o Combinar mensajes “prácticos” con “estratégicos”
- o La comunicación de líderes y mandos intermedios

¿Qué podemos mejorar?

- o Hablar más de personas y no sólo de negocio
- o Situar al empleado, de verdad, en el centro
- o Crear nuevos canales para una comunicación interna eficaz
- o Avanzar en un cambio cultural sobre los modelos de trabajo
- o Dejar de comunicar por comunicar. Priorizar qué y cuando
- o Coordinar más las diferentes comunicaciones “internas”

¿Qué hemos aprendido?

- o Personas:
 - La importancia de respetar y valorar la vida privada del empleado
 - La profesionalidad de empleados y la madurez de organizaciones
 - Con voluntad, actitud y colaboración se logra cualquier resultado
- o Comunicación:
 - El valor de la comunicación útil, relevante, ágil
 - La transparencia y la proactividad en la comunicación
 - Se puede crear espíritu de equipo en la distancia
- o Modelos de trabajo y gestión:
 - El teletrabajo funciona, pero aún queda recorrido digital
 - Hacer las cosas de la misma manera, genera mismos resultados
 - La actitud ante la crisis nos puede hacer mejorar

¿Cuáles han sido las actitudes y experiencias “estrella”?

- o La implicación y la honestidad en todos los niveles organizativos
- o La sencillez (o la apariencia de sencillez aún siendo complejo)
- o Las “reuniones de no trabajo”. El vínculo personal de los equipos
- o La comunicación de altos directivos a través de sus redes sociales
- o Los grupos específicos en Intranet o redes sociales internas

¿Qué permanecerá? ¿Qué cobrará más valor?

- o El contacto real, personal
- o Los mensajes de la dirección. La comunicación del manager
- o Segmentar a la plantilla según necesidades de información
- o La integración (no diferenciación) entre la comunicación interna y externa
- o Los canales audiovisuales
- o Tener un hilo conductor de comunicación

En resumen...

El 100% de los encuestados consideran que lo que más han valorado los empleados ha sido la información ágil y concreta y la empatía y flexibilidad para desarrollar su actividad.